

Web 広告 出稿

新たな
Web 広告で
成果を最大化

Web 広告を活用することで、Google や Yahoo! で
商品・サービスを検索したユーザーを、自社の Web サイトへ
誘導することができます。
新規の見込み客の開拓に Web 広告をご活用ください。



Web 広告でよくあるお客様のお悩み

新聞折込など、紙媒体の広告の反響がとれなくなった

Web 広告（販促）を始めたいけれど、何から始めれば良いか分からない

リスティング広告の運用による成果が伸び悩んでいる（売り上げが伸びない）

成果を上げたい、キーワード単価が高騰しているため採算が合わない

既存の広告代理店の対応に不満がある

改善すべきは コンバージョン率の最大化

「アクセス数」と「コンバージョン率」の2つは掛け算。
どちらかが低いと、問合せなどの成約率は激減します。

多額の広告費を投入してアクセスだけ増やしてもコンバージョン率が低ければ、問合せは増えず成約率は上がりません。

広告に膨大な費用を投入する前に、当社サービスではコンバージョン率を改善していきます。



Web 広告出稿選べる 3つのプラン

ライトプラン

まずは Web 広告を試してみたいお客様におすすめのプランです

110,000 円 (税込) ~

初期費用 : 0 円
広告費用 ※ : 55,000 円 ~

スタンダードプラン

当社マーケターが細かな設定やターゲティング等を行います

220,000 円 (税込) ~

初期費用 : 110,000 円
広告費用 ※ : 55,000 円 ~

プレミアムプラン

スタンダードプランに加えて
毎月のレポートのご提出と改善策立案

385,000 円 (税込) ~

初期費用 : 110,000 円
広告費用 ※ : 55,000 円 ~
レポート・定例会 : 165,000 円 / 月

※運用代行費は広告費の20% (最低価格は55,000円)

豊富な実績とウェブの知見を持つプロがサポートします

広告との相乗効果を発揮する
LP やバナー制作も可能

Web サイトから約 **400** 件以上 / 月の
問合せを獲得している自社ノウハウに基づきご提案

Web マーケティングの知見を有し、
勝ちパターンが豊富

人材育成で培った **20** 年の経験と経験豊富な
ディレクターや広告運用のスペシャリストが支援



Web広告の成果実績

Webサイトや専用ランディングページ(LP)にWeb広告配信した際の実績の一例。確かな成果実績により広告運用における継続率は、**90.9%**と高い数字であり、お客様からの信頼の証。

IT業界 CV数 1.7倍

130件 ⇒ **220件**

1か月でイベント申込み数
1.7倍にUP

病院 CV数 2.5倍

80クリック ⇒ **200クリック**

4か月でWebサイトの
電話番号クリック
2.5倍にUP

IT業界 CV数 2.5倍

14件 ⇒ **35件**

3か月でお問合せ・資料請求
2.5倍にUP

病院 CV数 1.75倍

40件 ⇒ **70件**

3か月でお問合せ・資料請求
1.75倍にUP

IT業界 30件増加

0件 ⇒ **30件**

サイト公開から開始し、
月間お問合せ30件

Web広告出稿までの流れ



打合せ後2週間程度

よくあるご質問

Q Web広告は、どの会社がやっても同じなのですか？

同じではありません。広告運用は経験とノウハウが必要です。例えばGoogleリスティング広告の場合、集客のためのキーワード設定、日々の単価調整や広告文の見直しなど、様々な調整を行いながら運用しなければいけません。これを疎かにすると貴社のターゲットと異なるユーザーに広告配信されたり、想定外の広告費を余計に支払うことになってしまったりという無駄が発生することがあります。当社では、グループのWeb制作会社が運用を担当するので、広告の改善だけではなくLPやバナーなどコンテンツ側の改善提案が可能です。

Q Web広告の予算はどれくらい確保した方がよいですか？

お取り扱いのサービスや製品によって狙っていくキーワードが異なります。貴社が求める成果によっても必要な予算は変わってきます。トライアルでWeb広告を実施する場合には、ある程度の成果を図る上でも月間の広告費として20～50万程度は確保してから実施することをお勧めしています。

Q 最低契約期間などがあれば教えてください。

お客様ごとにやりたいことや課題が異なります。ご相談いただいた内容やご予算に対して、成果を出すために必要な期間をご提案させていただきますので、お気軽に当社までお問合せください。

Q 自社アカウントの代理運用は可能ですか？

どのアカウントで運用するかについては、お客様のご要望に応じて柔軟に対応させていただきます。無料相談の際に、貴社のご要望をお聞かせください。

Q 無料相談後にお断りしても大丈夫ですか？

無料相談だけのご利用でも問題ありません。ご相談内容によっては、当社の他サービスをご紹介させていただくこともございます。

その他のご要望にも
柔軟に対応します

ランディングページ(LP)制作
220,000円(税込)～

バナー制作
22,000円(税込)～

Indeed 広告出稿
165,000円(税込)～

お問合せはこちら

0120-800-225

info_tokyo@insource.co.jp

ホームページはこちら

インソース Web制作 検索

<https://www.insource.co.jp/web/makasete-adv.html>

株式会社インソース(東京本部) 〒116-0013 東京都荒川区西日暮里4-19-12 インソース道灌山ビル

Copyright © Insource Co., Ltd. All rights reserved.

「Insource」「Leaf」「Plants」「WEBinsource」「動画百貨店」の名称及びロゴは株式会社インソースの登録商標です。

EB129_230517G

insource insource
-MARKETING DESIGN-